

pjesma kao jedinstvena poruka

10-74546183

IVAN SLAMNIG

Počet ču s onom Sinkovom rečnicom koja se nalazi negdje pri kraju *Marginalija o poeziji* (Forum 11), gdje se implicitno nalazi tvrdnja koja mi se čini ključnom na putu prema određenju pjesme, a i njenog povijesnog postojanja: "veliki pjesnici nisu zbog toga veliki što su utjecali na druge pisce niti zbog toga što su se pisci oko njih grupirali, nego su veliki zato što su u svojim djelima smjeno i neponovljivoj revelirali da bi bez njih bilo ostalo zauvijek neizrečeno, skrištano".

Odbacići negativni dio rečenice (tj. zbog čega nisu veliki), podbacivši riječ „smjeno“, bez čega nema neponovljivog reveliranja, pa je u taj izraz uključena, odbacići zatim riječ „skrištano“, koja je ovđe pokrivena riječju „neizrečeno“, dobivamo ovakvu izjavu:

"Veliki pjesnici veliki su zato što su u svojim djelima neponovljivoj revelirali nešto što bi bez njih ostalo zauvijek neizrečeno."

Je li potrebno ono „veliki“? Ne vrijedi li to za sve preuze pjesnike, pjesnike uopće? „Neponovljivo“ i „neizrečeno“ označavaju nam vezanost reveliranja uz djelo. Reveliranje je „neponovljivo“, to jest svakovo ponovljivo reveliranje je epigonstvo, plagijat, a „ostalo (bi) zauvijek neizrečeno“ znači nam da niti jedno drugo djelo ne bi moglo nositi tu revelaciju. Mislim da bi nam riječ „jedinstveno“, ako je stavimo umjesto „neponovljivo“, sadržavala i jedno i drugo značenje, pa bi nam zavisila rečenica na kraju mogla ospasti. Konačno, dopustivši da pjesniku načelno ima, a ne da ih je samo bilo, mogli bismo zamjeniti perfekt prezentom i dobiti ovu izjavu:

"Pjesnici su pjesnici zato što u svojim djelima jedinstveno reveliraju nešto."

Ostavivši po strani sada da li nastavljam Sinkovu misao ili raspredram svoju, pa daviš sagolj revelirati neprezlast, ja bих ovu rečenicu ovako sazeo: "Pjesnici djelom jedinstveno reveliraju."

ili, u drugom obliku:

"Pjesnici daju djela-jedinstvene revelacije"

dopustivši da ono „daju“ može značiti „sastavljam, stvaraju, proizvode, pišu“. Ono što pjesnici daju nazivamo pjesmama, pa možemo reći,

"Pjesma je djelo-jedinstvena revelacija".

Kako nam ovđe revelaciju netko izražava jezikom nekome, ona je u ovoj sferi zamjenjivljiva izrazom poruka, što mi se čini možda i boljim, dakle

"Pjesma je djelo-jedinstvena poruka."

(Ostavljaju zasad ovu konstrukciju imenice sa criticom umjesto da je učinim kakvim pridjelom). Kome je ta poruka? Nekoju publici, nekom auditoriju. Sam izraz poruka uključuje da se očekuje razumijevanje, postojanje pre-

u svjetu pojmove onih koji je primaju. Možemo ipak reći nešto za tom auditoriju što nije samo po sebi razumljivo iz konteksta „pjesma je djelo-jedinstvena poruka auditoriju“ a to je da je taj auditor već prije slučaj pjesme.

To nam je pouzdano i važna podizala oznaka, dakle

"Pjesma je djelo-jedinstvena poruka auditoriju koji otprije zna pjesme."

Cinjenica da autor računa s

time da slušateljstvo zna za pjesme

nastale prije njegovih, da se

po tome ravna, da se mjeri s tim

prethodnim stvaralaštvom, dopušta

šta nam da tražimo nizove pjesma

naše suvislosti, razlikujući u

smjeni epoha tradiciju, otpor pre-

ma tradiciji (tj. rušenje nekih

... neka ti viđi svoje ljubljenih konvencija) i inovaciju (koja kreira novu konvenciju).

Ne bih se, prema tome, složio sa Sinkom da su „osamljeni vulkanici vrhovi u krajnjevnosti“, to jest pojedinačni veliki pjesnici, „izuzeci“. Ne, već su oni nosioci inovacija koje su nastale otporum protiv neke struke koja je potekla s nekog drugog vrha, a i koštenjem elemenata suradnje nekih slabijih ljestvi, kraće kulturne sredine. Tako, ali ne smatraš mo, „škole“ ili epigonske struge i zaslanjanja ili „nenadahnute“ a brojne opore, manje vrijednim predmetom istraživanja, ne možeš im osportiti barem vašnost njuve na kojoj izrasta veliko pjevanje. Konačno, stvaralački radnici s konvencijom, kojom se služi ili koju suzbija (to je narodito jasno i u verzifikaciji), a s njome računa i citalač. Konvencija sudjeluje u doživljaju. Ilustrirat ću to jedinim primjerom koju (u drugu svrhu) navodi Sinko. On spominje Aranđejevu metaforu o demurkomarcu koji upravo siše zemljunu krv. Naučeni na konvenciju pjesmama s mnogo metafora, ovo doživljavamo kao detalj. Možemo kušati i rekonstruirati atmosferu u kojoj bi ova metafora spadala: sunak, ravnica, kralj gđaje i inače ima komaraca; želja da se zapali vatrica, da se ne bude sasna na toj ravnici gdje nam prijeđe divovski komarci... Međutim, da smo informirani da je pjesma spada u konvenciju oskudne kritike i majoricitosti, da glasi, recimo, ovako:

HAIKU

Deram, golem crn
komarac upravo siše
zemljunu krv.

metafora se, sudjelovanjem konvencije u doživljaju — naznačen naslovom „Haiku“ i lomljenjem u retke — pretvara u samostalnu pjesmu, gdje deram ovako stavljen u fokus postaje simbol korisne tvorevine ljudske ruke, gdje se potresnom morbidnošću postavlja pitanja prava ljudskog roda da zloupotrebljava Zemlju.

Osim ovog računanja s konvencijom, stvaraju u njegovom radu određuju i čitava njegova pre-



ZAO WOU-KI (FRANCUSKA ŠKOLA) grafika V., 1961.

dožuba o auditoriju. Načelno, auditorij neke dnevne pjesme može se sastojati od bilo koga, pa i od nas, ne vidi se nemnovenost toga da on bude vezan uz vrijeme. No pjesnikovu predodžbu o publici, auditoriju kojemu govori, osnova se na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u nekim naukama, već na njegovom suvremenom sugradanju, bližnjima. Nema razloga, međutim, da se ta konceptualna publice posve poklapa sa stvarnom suvremenom publikom djebla; autorova slika auditorija ne osniva se na statističkim anketiranjima, ili kojemu drugom načinu koji je za egzaktnost, a koji je uobičajen u ne